



Appunti estratti dal HL Corporate Responsibility Report 2020



Sommario

Nonostante la significativa rivoluzione che il mondo ha vissuto nel 2020, siamo orgogliosi di aver fatto progressi nel nostro percorso di sostenibilità e di supportare i nostri Clienti nella creazione di negozi più sostenibili. Attraverso le nostre quattro aree di interesse, abbiamo raggiunto quanto segue:

Aiutare i Clienti
per ridurre gli sprechi
**Oltre il 10% delle vendite
generate dalla gamma HL
Sustainable Choice**

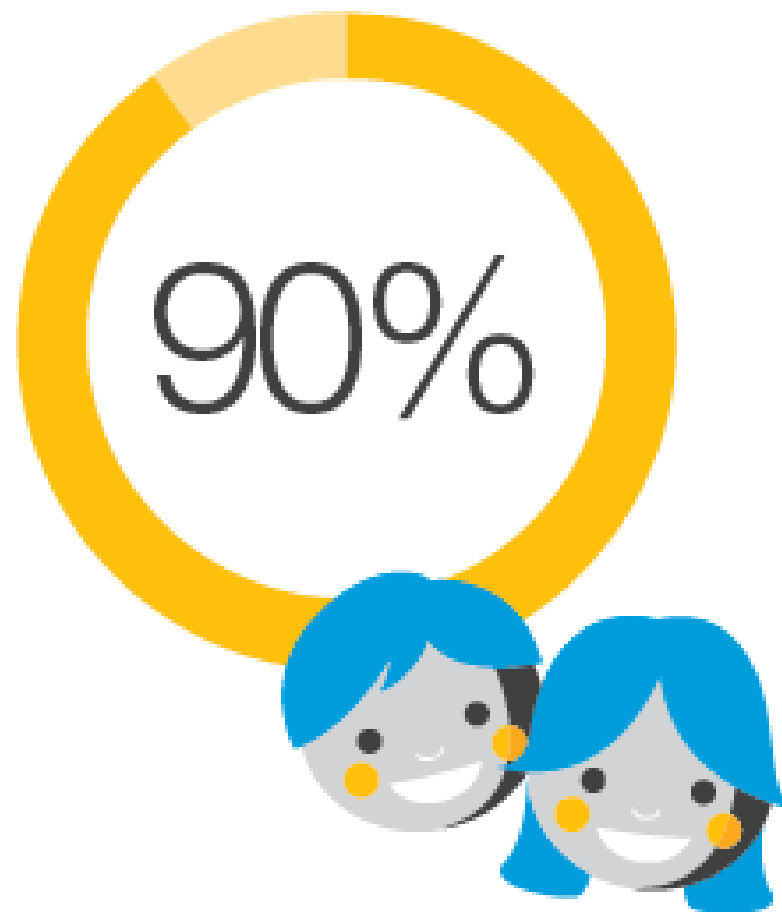
HL Sustainable Choice è entrata a far parte della nostra offerta standard e ha rappresentato oltre il 10% delle vendite. Si tratta di un aumento significativo rispetto al 2019, ma leggermente inferiore all'obiettivo di vendita di 200 MSEK (20 M€ circa) che avevamo fissato per l'anno 2020.



Creazione del
miglior posto di lavoro

**Il 90% dei dipendenti
reputa il lavoro coinvolgente**

HL attribuisce un'alta priorità all'assicurarsi che i nostri dipendenti mostrino un alto livello di coinvolgimento. Il nostro sondaggio annuale sul coinvolgimento dei dipendenti rivela che il 90% dei dipendenti reputa il proprio lavoro coinvolgente, che è 3 punti percentuali superiore al punteggio del 2019 e 10 punti percentuali al di sopra dell'obiettivo che ci siamo fissati per il 2020.



Miglioramento continuo delle attività produttive

Ulteriore impegno a ridurre le emissioni di gas a effetto serra

Abbiamo deciso di aderire all'iniziativa Science Based Targets nella primavera del 2020 e la nostra ambizione era quella di stabilire obiettivi di riduzione delle emissioni nello stesso anno.

Tuttavia, abbiamo deciso di dare la priorità al configurare un nuovo quadro per facilitare le misurazioni annuali del nostro emissioni di gas a effetto serra. Obiettivi di riduzione delle emissioni e un piano d'azione su come raggiungerli verranno impostati nel corso del 2021.



GHG = Green House Gases = Gas a Effetto Serra

Garantire la responsabilità lungo tutta la catena di approvvigionamento

100% dei fornitori importanti hanno firmato la nostra politica di acquisto

È fondamentale lavorare in modo strategico con i nostri fornitori per affrontare le questioni relative alla sostenibilità. L'obiettivo di firma della nostra Politica di Acquisto (sostituito dal Codice di Condotta per i fornitori a partire dal 2021) per i fornitori importanti* nel 2020 è stato fissato al 90% e siamo felici di avere raggiunto il 100%.

*Nel 2020 avevamo 144 fornitori importanti. I fornitori importanti hanno rappresentato l'80% della spesa totale.





Gestione delle risorse e dei rifiuti

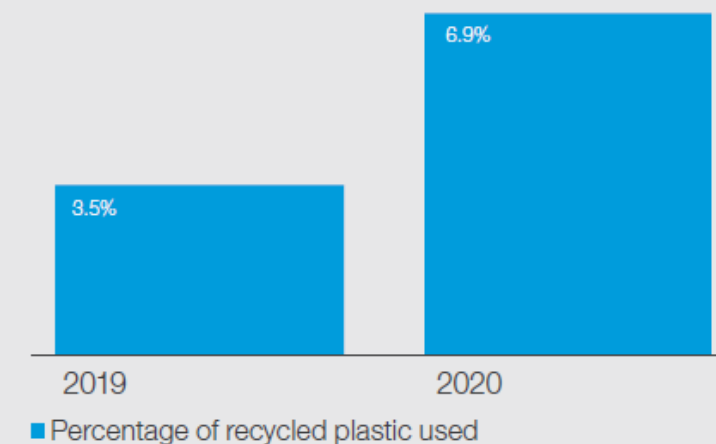
HL ha investito ampi sforzi nelle nostre attività per supportare la gestione sostenibile ed efficace delle risorse. Il nostro approccio mira a ottimizzare l'efficienza produttiva riducendo al minimo il nostro impatto ambientale

Utilizzo di plastica riciclata

Nel 2020 abbiamo quasi raddoppiato l'uso di plastica riciclata, dal 3,5% del 2019 al 6,9%. Stiamo esplorando attivamente modi innovativi per risparmiare risorse e diminuire l'uso di materiali vergini, per ridurre l'impatto ambientale di tutta la nostra catena del valore. Trovare plastica riciclata può essere una sfida a causa dell'aumento della domanda sul mercato. Andando avanti ci impegniamo ad aumentare i nostri sforzi per trovare nuove fonti di materiale riciclato.



97% more recycled plastic used

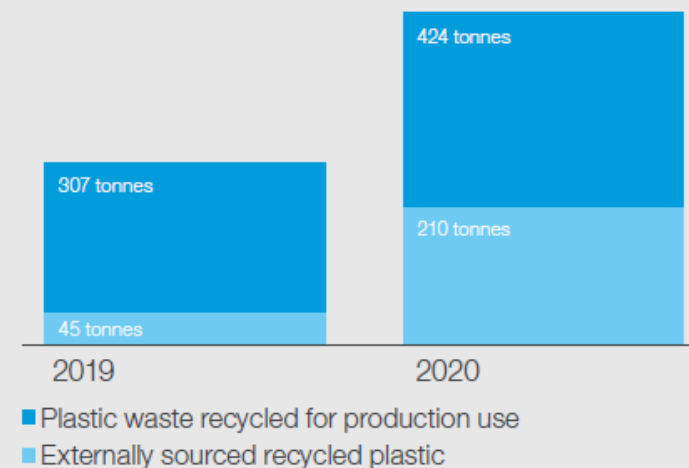


Aumento dell'approvvigionamento di plastica riciclata

I nostri scarti di produzione vengono riciclati per produrre nuovi prodotti. Nel 2020, abbiamo riciclato con successo il 36% dei nostri rifiuti di produzione, rispetto al 26% del 2019, e abbiamo compiuto ampi sforzi per procurare plastica riciclata esternamente. Garantire la giusta qualità è una sfida. Il materiale deve adattarsi ai processi di produzione e la qualità del prodotto deve soddisfare le aspettative dei Clienti.



80% more recycled plastic sourced

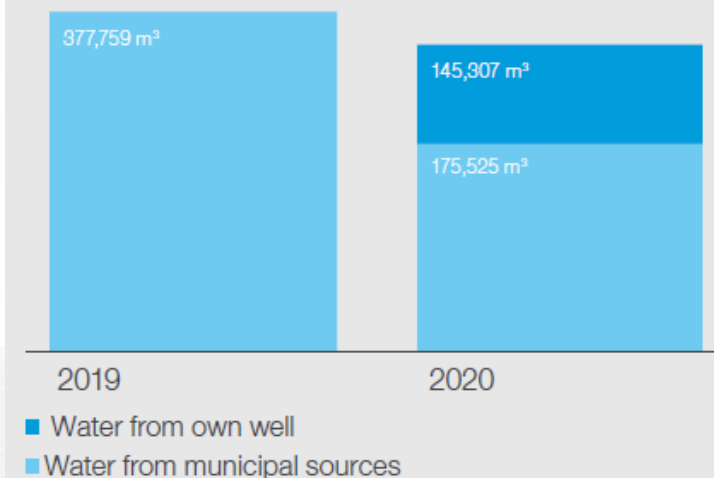


Riduzione del consumo di acqua del 15%

L'utilizzo di acqua fa parte del processo di produzione durante il raffreddamento di prodotti in plastica estrusi e stampati a iniezione. Nel 2020, il nostro consumo totale di acqua è diminuito del 15%. Per soddisfare ulteriormente il bisogno di acqua, la nostra fabbrica di Sundsvall in Svezia ha costruito un pozzo. Questa iniziativa ha contribuito a ridurre l'approvvigionamento idrico necessario dalle fonti comunali, che è diminuito del 54%.



54% less municipal water used





Costruire il miglior posto di lavoro nonostante il Covid-19

Poiché il Covid-19 ha dominato i titoli dei giornali nel 2020 e tutti in tutto il mondo hanno dovuto adattare i loro stili di vita e le loro attività quotidiane agli impatti della pandemia, anche HL si è adattata rapidamente alle esigenze della situazione.

Come nostra priorità numero uno, abbiamo garantito la sicurezza dei nostri dipendenti, mantenendo l'attività senza intoppi. Abbiamo intensificato le comunicazioni e investito nelle comunicazioni digitali per consentire regolari riunioni e conferenze digitali, nonché una piattaforma di e-learning ampliata.

Inoltre, il nostro portafoglio di prodotti si è ampliato per includere schermi protettivi e altre soluzioni di sicurezza per negozi e personale. E per aiutare i lavoratori essenziali, abbiamo donato coperture per il viso agli ospedali di Gliwice, in Polonia.



The better shopping experience